

# 第3期当麻町まち・ひと・しごと創生総合戦略の全体像（人口ビジョン改訂含む）

## 人口ビジョン

## 第3期総合戦略(2025～2029年度の5か年)

### 中長期展望(2060年まで)

#### 【現 状】

- 2015年人口6,689人から2060年2,782人まで減少(社人研推計)
- 直近の合計特殊出生率は1.23で、全道平均を上回るが、近隣市町村では若干低い傾向
- これまでの約25年間は、出生数よりも死亡数が多い状態が続いている(自然減)
- 転出超過が続いていたが、2018年・2020年は、転入超過に転じている(社会増)

#### 【2060年人口の将来展望】

- 合計特殊出生率を0.84上昇させ2.07(人口置換水準)にすることにより、自然減に対応する
- 転入者数と転出者数の均衡もしくは社会増を維持する

●2060年の人口を  
社人研推計の2,782  
人から3,665人まで  
増加させる

に実2  
よ現0  
るの6  
施た0  
策め年  
をにの  
展総将  
開合来  
戦戦展  
略略望  
の

### 理念

食育 木育 花育による 心育と心通わせるつながりの力で築く持続可能な地域の創造

### 基本目標と基本的方向

（結婚・出産・子育ての希望を  
かなえる）  
地域環境をいかした子育てから  
豊かな心を育む「まち」づくり

#### 【数値目標】

- 就学前児童数の増加 :242人

（地方に仕事をつくる）  
地域資源をいかした産業活性化  
による「しごと」づくり

#### 【数値目標】

- 起業・出店による  
新規雇用者の増加 :30人(累計)

（人の流れをつくる）  
地域特性と産業の調和から新し  
い「ひと」の流れをつくる

#### 【数値目標】

- 人口動態の社会増減 :10人

（魅力的な地域をつくる）  
全ての世代が楽しく安心して暮  
らせる魅力ある「地域」をつく  
る

#### 【数値目標】

- 当麻町LINEアプリの登録者の増加 :  
5,000人(累計)

### 主な施策

- 結婚・出産・子育て支援の充実  
⇒出産・子育てに関わる相談窓口の充実  
⇒高齢者をはじめ地域住民に関わる放課後保育  
や子育て学習機会の拡充  
⇒デジタル技術を取り入れた子育て支援の充実  
など
- 3育を最大限に活かした交流人口の拡大  
⇒3育に関する施設やイベントの充実  
⇒3育にまつわる積極的な情報発信により、町内外  
からの交流人口を拡大

- 創業支援と販路開拓  
⇒「とうまブランド」や3育の取り組みをPRし企業誘  
致や新規開業を推進 など
- 地域再生事業等による雇用の創出  
⇒まちづくりや教育など若者・高齢者・障がい者の  
積極的な参加を促し、産業振興や技術継承を  
推進 など
- 就業機会の拡大に関わる取り組みの推進  
⇒農林業・就業体験の実施と受入態勢確保 など
- 地域資源をいかしたまちづくり  
⇒地産木材を活用した店舗等整備 など

- 移住・定住の促進  
⇒優良な宅地造成・分譲や町産木材を使用した住  
宅建築に対する支援による住環境整備 など
- 地域特性から交流・関係人口を拡大  
⇒観光施設と3育を連動させたイベント開催 など
- まちづくり寄付の推進  
⇒町内企業や事業者・農業者と連携し、魅力ある  
返礼品を開発・発掘 など

- ICT技術の積極的導入と有効活用  
⇒町公式HP等を活用した情報発信強化 など
- 近隣自治体や企業・大学との連携  
⇒生活基盤確保と賑わい創出に向け大雪圏域を  
中心とする近隣自治体や企業・大学との連携  
など
- 地域公共交通の充実と交通網の確保  
⇒デマンド交通の導入など地域公共交通の維持・  
拡大により移動を支援 など

### 主な重要業績評価指標(KPI)

- ◆子育て支援拠点「たっち」利用児童数:  
基準192人 目標210人/年
- ◆小学3年生以下の学童保育の利用割  
合:  
基準48.8% 目標55%/年
- ◆くまの庭及び木遊館の入込数:  
基準19,432人/R6 目標23,000人/年
- ◆3育に関するイベントへの参加者数:  
基準624人/R6 目標1,000人/年

- ◆商工会への新規加盟:目標15件  
(参考R6末236件)
- ◆電子地域通貨(でんすけペイ)の新規導  
入店舗数:  
目標25店舗(参考R6末70店舗)
- ◆企業版ふるさと納税額:  
目標2,000万円(参考第2期720万円)
- ◆施設や店舗の新築及び改築に関する相  
談件数:70件(参考第2期62件)  
(いずれも5か年累計)

- ◆移住や定住に関する相談件数:  
目標70件/累計(参考第2期61件)
- ◆地域の木材を活用した住宅整備:  
目標75件/累計(参考第2期78件)
- ◆観光入込客数:基準375,619人/R6  
目標400,000人/年
- ◆ふるさと納税額:  
基準524百万円/第2期平均  
目標6億円/年

- ◆町公式HP及びSNSの閲覧数:  
基準243千件/第2期平均  
目標30万件/年
- ◆周遊観光ツアーの実施:目標2件/年
- ◆デマンド交通利用人数:  
基準11,801人/R5地域交通実績  
目標12,140人/年