

**「第2期 当麻町まち・ひと・しごと創生総合戦略」効果検証会議  
及び「第3期 当麻町まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定委員会**

2020年度策定の「第2期 当麻町まち・ひと・しごと創生総合戦略」について外部有識者による効果検証を実施するものです。

あわせて、「第3期 当麻町まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定委員会を実施します。

※計画策定委員として「産官学金労言」関係者で構成しています。

区分	団体及び所属等	氏 名
産	当麻町森林組合 代表理事組合長	小川原 和 久
官	当麻町 副町長	室 屋 尚 弘
学	当麻町教育委員	上 野 和香子
金	北洋銀行 永山中央支店 部長	佐々木 博 一
金	旭川信用金庫 当麻支店 支店長	井 上 雅 崇
労	当麻町社会福祉協議会 会長	遠 藤 憲 彦
言	旭川ケーブルテレビ（株） 常務取締役	本 間 雄 二

（敬称略・順不同）

**【オブザーバー】**

北海道上川総合振興局 地域創生部 部長 寺 山 善 規 様

**【事務局】**

事務局長	まちづくり推進課	課長	川 本 充 宏
	同	課長補佐	横 山 順 子
	同	地域振興係 係長	宍 戸 友 裕
	同	地域振興係 主事	両 澤 一 哉

まち・ひと・しごと総合戦略 数値目標・KPI

市町村名 当麻町

【基本目標1 住みやすい環境や子育て環境をいかし、結婚・出産・子育ての希望をかなえる。】

		(基準値)		令和2年度実績		令和3年度実績		令和4年度実績		令和5年度実績		令和6年度実績		最終年度 (令和7年度)目標値		R6年度時点 進捗率	※内訳等
数値目標	合計特殊出生率(%)	H20-24	1.42	—	推計発表なし	R3	推計発表なし	R4	推計発表なし	R5	推計発表なし	R6	推計発表なし	R7	1.60	—	①
	新たな交流人口の拡大(人)	R1	434,557	R2	△ 111,828	R3	△ 138,803	R4	△ 41,569	R5	△ 77,386	R6	△ 58,938	R7	30,000	—196.5%	②
KPI	交流施設での雇用者数の維持及び増加(人)	R1	12	R2	11	R3	11	R4	3	R5	3	R6	3	R7	12	25.0%	③
	木育推進拠点施設の交流人口(人)	R1	—	R2	9,572	R3	10,167	R4	11,016	R5	10,881	R6	11,150	R7	20,000	55.8%	④
	イベントによる交流人口の増加(人)	R1	—	R2	907	R3	524	R4	785	R5	930	R6	624	R7	1,000	62.4%	⑤
	食育・木育・花育イベント開催の満足度(%)	R1	—	R2	—	R3	—	R4	—	R5	—	R6	—	R7	70	—	⑥

- ① 厚生労働省より元データが公表され、上川保健所で合計特殊出生率が計算される(当麻町における直近公表情報は平成27年度で1.42)  
上川保健所 寺井氏に聞き取りした結果、都道府県ごとでしか算出していないとのこと。
- ② 基準値 令和元年度観光施設入込客数 434,557人からの増減数  
実績値 令和6年度観光施設入込客数 375,619人のため△58,938人
- ③ 基準値 令和元年度:木遊館(職員 4名 通所メンバー最大時8人)の12名  
実績値 令和 6年度:木遊館(受付職員 2名 機械室管理 1名)の 3名 ※R4より「とうま振興公社」が管理運営
- ④ 実績値 令和 6年度:木遊館利用人数 11,150人
- ⑤ 実績値 令和 6年度:木遊館イベント参加人数 182人、くろみなの庭イベント参加人数 442人
- ⑥ 令和 6年度:イベント開催によるアンケート調査実施せず

【 数値目標・KPI達成に対する外部有識者からの評価 】

非常に有効である ・ 有効である ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【有識者意見】

- ・進捗率が下がっているが、総合戦略の効果も一定あり、おおむね有効として評価できる。
- ・地方の学生が旭川に修学旅行に来ている。当麻周辺を含めた旅行地域性のある修学旅行の誘致で交流人口を増やした方が良いと思う
- ・交流人口の町内外の各人数を把握した方が良い。

まち・ひと・しごと総合戦略 数値目標・KPI

市町村名 当麻町

【基本目標2 地域資源をいかした産業活性化による雇用の創出を図る。】

		(基準値)		令和2年度実績		令和3年度実績		令和4年度実績		令和5年度実績		令和6年度実績		最終年度 (令和7年度)目標値		R6年度時点 進捗率	※内訳等
数値目標	施設や店舗の立地等による新たな雇用者の増加(人)	R1	0	R2	5	R3	8	R4	14	R5	19	R6	25	R7	24	104.2%	①
	店舗の新築・改築(件)	R1	0	R2	1	R3	4	R4	5	R5	5	R6	9	R7	12	75.0%	②
KPI	新規開業者への補助件数(件)	R1	-	R2	1	R3	4	R4	5	R5	6	R6	10	R7	12	83.3%	③
	企業版ふるさと納税額(千円)	R1	-	R2	0	R3	0	R4	1,000	R5	3,500	R6	8,200	R7	18,000	45.6%	④
	施設や店舗の新築及び改築に関する相談件数(件)	R1	0	R2	4	R3	14	R4	30	R5	42	R6	62	R7	24	258.3%	⑤

- ① R2実績 ムーンロイド2人(NANGAオープンはR3)、合同会社コキア1人、パインコーン1人、マウジー1人 合計5人  
R3実績 ブラテラス2人、リウカ1人 合計3人  
R4実績 丘の上ペーカリーkigi 1人、スヌースカフェ4人 あまほろ1人 合計6人 累計14人  
R5実績 旭川ケーブルテレビ 2人、Horse&Buddy.LiberationFarms 2人、ヘアーサロン Primo 1人 合計5人  
R6実績 Rural Garden 1人、当麻のおむすび屋さん 1人、waracas 1人、8tt 1人、株式会社馬場 1人、Le. Phuong。(レ。フウオン) 合計6人 累計25人
- ② 商工業振興補助(R4までは「とうまのお店元氣事業」)又は協力隊起業支援補助利用者:  
R2~合同会社コキア、R3~ブラテラス、NANGA(オフィス甲斐)、リウカ、R4~スヌースカフェ、R5~実績なし、R6~馬場商店・8tt・二季・TONERICO 累計 9件 ※二季・TONERICOはR7オープンのため①には含まない
- ③ 商工業振興補助(R4までは「とうまのお店元氣事業」)、移住開業者支援事業又は協力隊起業支援補助利用者:  
~R4 ②と同 R5~あまほろ R6~同上+生きものがかり 累計 10件 ※R5のあまほろは補助が返還となったため、R6実績より差し引いて算出
- ④ R2~企業版ふるさと納税にかかる地域再生計画の認定を受け、受入体制を整えるのみであったため実績は0円。 R3~HPで公表・募集しているが、実績は無し。  
R4~ホクレン農業協同組合連合会 1,000,000円  
R5~旭川ケーブルテレビ(株) 1,500,000円(R5.8月に1,000,000円、R6.3に500,000円)  
ホクレン農業協同組合連合会 1,000,000円  
R6~(株)ダイイチプランニング 100,000円、(株)関西スーパーマーケット 2,000,000円、(株)安井組 100,000円、(株)木本動力工業所 100,000円、上山試験工業(株) 100,000円  
(株)柴滝建設設計事務所 100,000円、ホクレン農協連合会 1,000,000円、(株)アイエイ研究所 100,000円、グローバル設計(株) 100,000円、北海道中央食糧(株) 1,000,000円 R6計 4,700,000円  
累計 8,200,000円
- ⑤ 企画商工係への相談件数: R2~4件、R3~10件、R4~16件、R5~12件、R6~20件 累計 62件

【数値目標・KPI達成に対する外部有識者からの評価】

非常に有効である ・ 有効である ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【有識者意見】

- ・企業の誘致や起業の数は素晴らしい実績で、支援策も充実しており評価できる。
- ・起業の相談件数の中で、なぜ成立に至らなかったのか理由を把握した方が改善につながるため、聞き取りした方が良い。
- ・各種イベントやフォーラムにて企業誘致活動してみるのはいかがでしょうか。

まち・ひと・しごと総合戦略 数値目標・KPI

市町村名 当麻町

【基本目標3 地域産業の好循環による“とうまの魅力”をいかした新しいひとの流れを創造する。】

		(基準値)		令和2年度実績		令和3年度実績		令和4年度実績		令和5年度実績		令和6年度実績		最終年度 (令和7年度)目標値		R6年度時点 進捗率	※内訳等
数値目標	町外からの転入者数(人)	R1	—	R2	209	R3	378	R4	549	R5	771	R6	946	R7	240	394.2%	①
	移住・定住世帯数(件)	R1	—	R2	16	R3	33	R4	53	R5	68	R6	78	R7	60	130.0%	②
KPI	移住や定住の相談件数(件)	R1	—	R2	19	R3	31	R4	44	R5	55	R6	61	R7	90	67.8%	③
	地域の木材を活用した住宅整備(件)	R1	—	R2	16	R3	33	R4	53	R5	68	R6	78	R7	60	130.0%	④
	3育に関するイベントの実施(回)	R1	0	R2	3	R3	18	R4	16	R5	20	R6	19	R7	10	190.0%	⑤
	ふるさと納税額(千円)	R1	0	R2	381,611	R3	492,097	R4	496,507	R5	568,899	R6	680,595	R7	500,000	136.1%	⑥

- ① 町外からの転入者数(住民基本台帳に基づく) 令和6年度 175人 ※累計 946人
- ② 移住・定住世帯数 令和6年度 町産材活用補助利用者 8件、未来へつなぐ宅地循環促進事業 2件 ※累計 78件  
(おかえりふるさと応援事業はR2年度で終了)
- ③ 令和6年度相談件数(企画商工係相談受付分) 6件 ※累計 61件
- ④ 令和6年度 町産材活用補助利用者 8件、未来へつなぐ宅地循環促進事業 2件 ※累計 78件
- ⑤ 令和6年度イベント実施回数:くろみなの庭 7回、木遊館 12回 合計 19回
- ⑥ 令和6年度ふるさと納税額 680,594,971円(26,197件)

【 数値目標・KPI達成に対する外部有識者からの評価 】

非常に有効である ・ 有効である ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【有識者意見】

・数字から社会増に貢献している評価が見て取れる。このまま継続していくべきだと思う。

まち・ひと・しごと総合戦略 数値目標・KPI

市町村名 当麻町

【基本目標4 特色のある地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する。】

		(基準値)		令和2年度実績		令和3年度実績		令和4年度実績		令和5年度実績		令和6年度実績		最終年度 (令和7年度)目標値		R6年度時点 進捗率	※内訳等
数値目標	観光入込客数(人)	R1	—	R2	322,729	R3	295,754	R4	392,988	R5	357,171	R6	375,619	R7	400,000	93.9%	①
	スクールバスや福祉バス、タクシーの運行維持	R1	運行維持	R2	運行維持	R3	運行維持	R4	運行維持	R5	運行維持	R6	運行維持	R7	運行維持	—	②
KPI	ホームページの閲覧数(件)	R1	—	R2	189,819	R3	223,585	R4	282,008	R5	344,000	R6	175,709	R7	160,000	109.8%	③
	連携事業の継続	R1	連携継続	R2	連携継続	R3	連携継続	R4	連携継続	R5	連携継続	R6	連携継続	R7	連携継続	—	④
	高齢者、障がい者へのタクシーチケットの配布、福祉バスの運行を継続	R1	継続	R2	継続	R3	継続	R4	継続	R5	継続	R6	継続	R7	継続	—	⑤

- ① 令和6年度観光入込客数 375,619人
- ② スクールバス・福祉バス・タクシーの運行維持 ※教育委員会確認済
- ③ 当麻町ホームページ閲覧数 令和6年度 175,709件
- ④ 上川中部定住自立圏による連携事業継続（令和3年度からは第3期の期間） → 令和4年度より旭川大雪圏域 連携中枢都市圏構想
- ⑤ 高齢者、障がい者へのタクシーチケットの配布、福祉バスの運行を継続

【 数値目標・KPI達成に対する外部有識者からの評価 】

非常に有効である ・ 有効である ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【有識者意見】

- ・おおむね達成率が100%近くとなっているため有効であると評価できる。
- ・観光客数を設定するならば、当麻町目玉のイベントを増やすなどどう観光客を増やしていくかを考える必要がある。
- ・近隣自治体と協力、周遊観光の活発化として他自治体との協議や懇親会の開催などを検討してみてもどうか。